

_Sauman

_Wirtschaftskabarett und Kleinkunst

www.Sauman.com



Vorstellung von **_Sauman** und
dem neuen Kabarett-Programm

_Überblick zum Inhalt

_Vorstellung von Sauman

- _Zugang und Kernkompetenzen**
- _Produkte und Leistungen**
- _Person und Kontakt**

_Vorstellung des neuen Kabarettprogramms

- __„Sauman qualifiziert zum Traumjob“**
- _Ziele und Inhalte des Programms**
- _Ablauf und Methoden des Programms**
- _Partnerkonzept zum Programm**



**Das neue Programm!
Ab März 2004!**

_Zugang und Kernkompetenzen

_Eckpunkte des Kabarett-Erfolgs

_Realsatire_als_Arbeitsfeld

- _Agieren im Übergangsbereich**
- _Integrieren aktueller Gegebenheiten**
- _Kombinieren von Rollen, Inhalten und Methoden**

_Interaktion_mit_Beteiligung

- _Einbinden der TeilnehmerInnen**
- _Zugehen mit Respekt und Achtung**
- _Aufbauen von positiver Energie**

_Professionalität_der_Leistung

- _Planen mit Erfahrung und Kompetenz**
- _Vorbereiten gemäß den vereinbarten Zielen**
- _Umsetzen in fundierter fachlicher Tiefe**

Überblick zu Produkten und Leistungen

_Kabarett und Kleinkunst _Sauman auf der Bühne

- _ Erarbeiten von Kabarett-Programmen**
- _ Spielen auf Kleinkunsth Bühnen**
- _ Teilnehmen an Kabarettpreisen**
- _ Mitarbeit an Videoproduktionen**

_Wirtschaftskabarett und Moderation _Sauman im Unternehmen

- _ Präsentieren von neuen Produkten**
- _ Planen, Moderieren und Begleiten von Firmenevents**
- _ Durchführen von projektbezogenen Meilensteinmeetings**
- _ Anwenden moderner Managementansätze (z.B. BSC, Audits)**
- _ Schulen von Inhalten und Methoden**
- _ Befragen der MitarbeiterInnen (mit Videodokumentation)**



Kabarett und Kleinkunst

__Sauman auf der Bühne

__Partner__und__Historie

- __Kraska&Sauman (1990 bis 2001)**
- __Sauman&Kolik (2001 bis 2003)**
- __Sauman (ab 2004)**

__Programme

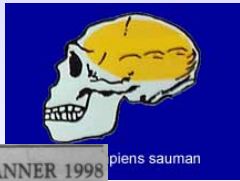
- __„Zappzarapp“ „Einkörpern“ „Unbehagen“ „Die Zeit ist knapp“**
- __„Die große Ausscheidung“ „Entwerter oder“**
- __„Sauman_qualifiziert_zum_Traumjob“**

__Kabarettpreise_und_Produktionen

- __Finalist des „Grazer-Kleinkunstvogels“, des**
- __„Goldenen Kleinkunstnagels“ und „Kabarett findet Stadt“**
- __„Ckeck-it“ (ATV), „Seminarkabarett im Metropoldi“ (W1)**

Kabarett und Kleinkunst

_Sauman auf der Bühne



DIENSTAG, 20. JÄNNER 1998

Kabarett Wien
EINKÖRPERN Kraska & Saumann (pb) Achtung, Neuigkeit: Die Menschheit wurde seinerzeit ausschließlich zur Belustigung jener außerirdischen Intelligenzen erschaffen, die uns jetzt regelmäßig in ihren Ferien – humanoid „eingekörpert“ – besuchen. Die Erde – das Disneyland des Universums. Doch die intergalaktischen Abenteuer-Urlauber müssen gut vorbereitet sein – und zu diesem Zweck veranstalten Kraska & Saumann, zwei wichtige Vertreter der humoristischen „Horizontenerweiterung“, einen aberwitzigen Crash-Kurs in klassischer Seminar-Manier. Bis 24. Theater am Alsergrund, 9., Löblichgasse 5, 310 46 33. 19.30



KURIER
 Donnerstag, 23. Oktober 1997

Der Neulings-Nagel hat/ist schon eingeschlagen
 Kabarett-Preis im Theater am Alsergrund

Zum zweiten Mal treten dieser Tage im Theater am Alsergrund Kabarettisten gegeneinander an und auf. Jeweils vier Künstler (gruppen) an drei Abenden sind im Wettbewerb um den mit 15.000 Schilling (plus fünf Auftrittsge) dotierten „Goldenen Neulings-Nagel“. Dienstagabend wurde im Auftakt des Happenings der „Neulings-Nagel“ verliehen. Happening auch deshalb, weil als Moderatoren das gnadenlose Duo Kraska & Saumann engagiert wurde: er schwätzt, kriegt eine auf den Deckel, wer mitschreibt, ob. Für Juroren und das Publikum, dessen Stimmen

4 Alles DONNERSTAG, 23. OKTOBER 1997

Kleinkunsttage im Theater am Alsergrund

Kleinkunsttage im Theater am Alsergrund, erster Abend: Vier hoffnungsfrohe Newcomer in Sachen Kabarett traten zum Wettbewerb an. Der Gewinn: der „Neulings-Nagel“ als Trophäe, ein Geldpreis und drei Spieltage. Moderiert vom Duo Kraska (der Todernst-Philosophische) und Saumann (der Sächliche und Mann fürs Organisatorische), die dann auch den glücklichen Gewinner präsentierten.

praktisch zu einer Stimme zusammengefaßt werden, waren sich am Ende einig: Didi Fischer winkte mit seinen 5000 Schilling, drei Spieltage am Alsergrund sind die Zugabe zur kleinen Finanzspritze. Ob der Preis denn auch zum Sprungbrett wird, das wird sich weisen. Georg Bauernfeind, der Vorjahres-Sieger, machte heuer jedenfalls einen recht frohlichen Eindruck.

KRASKA SAUMAN



4.11. THEATER AM ALSERGRUND



Sauman & Kolik: Entwerter oder ...
 Theater am Alsergrund
 Premiere: Mi, 13. 11., 19.30 Uhr

Wirtschafts-Kabarett meets Alltags-satire. Turbulente Interaktion und schräge Improvisation sind die Stärken von „Sauman & Kolik“, die in ihrer neuen Show u.a. die LIO-Methode (Let It Out) zur Aggressionsbewältigung und den Beratungsansatz „Management by Evolution“ präsentieren. „Fühlen Sie sich auch manchmal in einem Selbst-Evolution? Schaffen Sie ein Moment der Absprung, ben Sie aus.“ Mit schadenfreudiger Publikumbeteiligung das werden.

KRASKA SAUMAN

Die große Ausscheidung
 6. + 8. 12. 2001, 19.30h
 18. + 19. 12. 2001, 19.30h
 Theater am Alsergrund
 9., Löblichgasse 5-7
 Karten 310 46 33

Kraska & Saumann
Gschnasige und Buntes

„versprechen Kraska & Saumann im neuen Programm Zappzappi zu liefern. Bei Zappzappi denkt man wohl eher daran, wie Zorro einem Schurken (Autofahrer ohne Vignette, HaHa! sein demütigendes Z in der Schurkenbody ritz. Aber weit gefehlt, das Duo Kraska & Saumann plant unter diesem Titel einen Abend mit Seminar-

Händen zu halten. Bei Kraska & Saumann allerdings gottseidank kein Lebensstils- mit Ausschließlichkeitscharakter, der Klamauk und Ausgelassenheit ist fix. Kraska & Saumann gastieren vom 18. im Theater am Alsergrund, Beginn um 19.30 Uhr. ■

Sowohl Johann „Sauman“ Sauer-mann als auch Anton „Kolik“ Holig sind diplomierte Wirtschafts-ingenieure, erfahrene Firmen-konsultanten und Managementberater. Was sie noch verbindet, ist ihr Sinn für schwarzen und skurrilen Humor – und die Erkenntnis, dass ihr Broterwerb etliche kabarettistische zweitwertbare Ansätze bietet.

Ein realitätsfiktives, scharfsinnig-kurioses Pseudo-Seminar – und immer ein erstaunliches Erlebnis. Titel und Untertitel („Der Auszug der Scham“) dieser Kabarett-Show haben übrigens nichts mit dem Inhalt des Programms zu tun. Die sind schlicht aus einer Laune heraus entstanden.

Sauman Kolik
Entwerter oder?
 Der Auszug der Scham
 13.11.2002 Premiere
 14.+15.+30.11.2002
 2.12.2002
 Beginn 19.30h
 Theater am Alsergrund
 9., Löblichgasse 5-7
 Karten 310 46 33

KRASKA SAUMAN
Die Zeit ist knapp für ein Jahrtausend
Zappzarapp!
 Ein ungezwungener Abend mit Seminarcharakter
 15.-19.4. Theater am Alsergrund
 9., Löblichgasse 5-7
 Karten um 310 46 33 19.30

Die Zeit ist knapp für ein Jahrtausend



Kraska & Sauman mit „Die Zeit ist knapp“ bei Theater am Alsergrund.



Zapp (links) und Zarapp freuen sich auf Vignetten & Co



Wirtschaftskabarett und Moderation

_Sauman im Unternehmen

_Vorgehen_bei_Firmenprojekten

- _ Erfassen der Kundenerwartungen, Erstellen des Angebotes**
- _ Ausarbeiten und Absprechen der Inhalte, Klären der Technik**
- _ Durchführen und Nachbesprechen, Legen der Rechnung**

_Ausgewählte_Kunden

- _ Consent, Hotel Intercontinental, Fact-Consulting**
- _ Siemens, KPMG Bearing Point, Knorr-Bremse, ÖBB**
- _ Herold Business Data, Kwizda, OMV Agrolinz Melamin**
- _ Unit-IT, Denkstatt, Peithner AG, SAP GmbH, ONE GmbH**

_Moderationen_an_ausgewählten_Orten

- _ Global Village (Rathausplatz), Xenophobia (Audimax)**
- _ Kleinkunstnagel und 7. Woche (Theater am Alsergrund)**

Person und Kontakt

__Sauman - alias DI Johann Sauermann

__Österreichs__qualifiziertester__Wirtschafts-Kabarettist

- __Diplomierter Wirtschaftsingenieur und Kabarettist mit 10 Jahren Bühnen-, Projekt und Beratungserfahrung**
- __Ausgebildeter Qualitäts- und Prozessmanager mit mehrjähriger Trainererfahrung**
- __Ausgebildeter Auditor nach ISO 9001 sowie TQM-Assessor für den Austrian Quality Award (AQA)**
- __Ausgebildeter Controller, Systemischer Berater und Coach**
- __Lehrtätigkeit für Umweltmanagement Austria, Donau-Universität Krems und Fachhochschule Favoriten**

__Kontakt

- __Herthergasse 5/1, 3400 Weidling (Klosterneuburg)**
- __Tel.: +43 (0)664 2268797; Fax.: +43 (0)2243 30709**
- __Email: office@Sauman.com Web: www.Sauman.com**

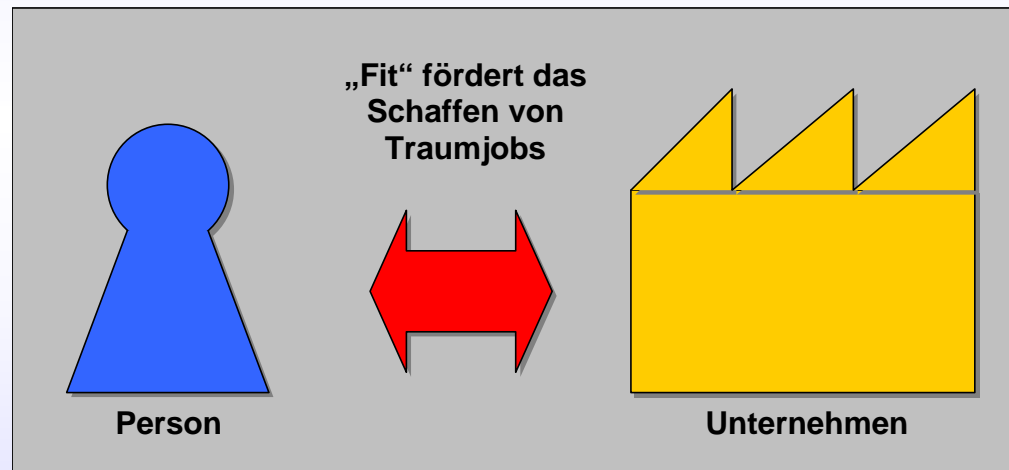
__Sauman_qualifiziert_zum_Traumjob

__Ziele und Inhalte

Das neue Programm!
Ab März 2004!

__Ziel_des_neuen_Kabarettprogramms

__Das Programm __Sauman_qualifiziert_zum_Traumjob fördert das Schaffen von Traumjobs, damit zwischen der Person und dem Unternehmen ein „Fit“ entsteht



__Inhaltliche_Schwerpunkte

__Das Programm qualifiziert inhaltlich fundiert und methodisch ausgereift Person und Unternehmen

_Sauman_qualifiziert_zum_Traumjob

_Überblick zum Ablauf

Das neue Programm!
Ab März 2004!

_Einlass

_Über Beamer werden Informationen projiziert

_Erste_Hälfte

_Standortbestimmung und Klärung der Ziele

_Arbeit am Unternehmen, besprechen von Trends und Märkten

_Pause

_Netzwerken und Kontakte aufbauen

_Zweite_Hälfte

_Arbeit an der Person, Karriere und Lebensplanung

_Ablauf der Jobsuche, Start in den Traumjob

_Ausklang

_Individuelle Beratung und Vertiefung

_Sauman_qualifiziert_zum_Traumjob

_Methoden und Techniken

Das neue Programm!
Ab März 2004!

_Methoden

- _Durchführen von Rollenspielen**
- _Lösen von Fallbeispielen**
- _Einbringen fundierter fachlicher Inhalte**
- _Analysieren von Praxisfällen**

_Techniken

- _Entwickeln am Flipchart**
- _Vertiefen mit Gesang und Gitarre**
- _Agieren in unterschiedlichen Rollen**
- _Reflektieren vorbereiteter Videosequenzen**
- _Arbeiten in Kleingruppen**

www.Sauman.com



_Sauman_qualifiziert_zum_Traumjob

_Vorstellung Partnerkonzept

Das neue Programm!
Ab März 2004!

_Idee_des_Partnerkonzepts

_Das Partnerkonzept soll interessierte Organisationen einladen, sich ergänzend zum Besuch des neuen Karabereitprogramms näher mit Inhalten und weiteren Anwendungsmöglichkeiten im Themenbereich Traumjob auseinander zusetzen

_Nutzen_des_Partnerkonzepts

_Professionelles Wirtschaftskabarett kann neben dem unterhaltenden energiebringenden Teil verstärkt Inhalte und Impulse für die praktische Arbeit der Organisation transportieren und damit neue Wege und Lösungen aufzeigen

_Teilnahme_am_Partnerkonzept

_Die dargestellten Möglichkeiten (siehe Angebot auf folgender Seite) können gemeinsam vereinbart und umgesetzt werden – ganz nach Bedarf in passender Tiefe

_Sauman_qualifiziert_zum_Traumjob

_Angebot Partnerkonzept

Das neue Programm!
Ab März 2004!

_Präsenz_auf_Medien

- _Firmenlogo auf Postkarten, Plakaten, Inseraten und Programm-Homepage**

_Präsenz_am_Veranstaltungsort

- _Werbebanner im Veranstaltungsraum**
- _Informationsstand mit weiterführenden Unterlagen**
- _Kurzvideo über Laptop und Beamer**

_Inhaltliche_und_organisatorische_Kooperation

- _Einbringen von Informationen und Trends für die Praxis**
- _Ermäßigter Eintritt mit reservierten VIP-Plätzen**
- _Maßgeschneiderte Auftritte für Partner (nach Bedarf mit Videodokumentation)**